



FILMOVÁ AKADEMIE MIROSLAVA ONDŘÍČKA V PÍSKU, O.P.S.
REALIZUJE VZDĚLÁVACÍ PROJEKT

Audiovizuální technika a DPV

Registrační číslo projektu: CZ.04.1.03/3.3.03.3/0017

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY



Audiovizuální technika a DPV

Projekt „Audiovizuální technika a DPV“ je projektem Filmové akademie Miroslava Ondříčka o.p.s. v Písku. Filmová akademie je soukromou výběrovou vysokou uměleckou školou.

V současné době nabízí bakalářský studijní program se studijními obory Audiovizuální tvorba, Obraz, stříh a zvuk v audiovizuální tvorbě, Organizace a řízení výroby audiovizuálního díla, Animovaná tvorba. Současně se škola zabývá profesně zaměřenými jednosemestrálními kurzy, které jsou určeny pro další profesní vzdělávání, např. pro střihače, zvukaře, kameramany, animátory, producenty apod. Tyto kurzy provádí pro česky a pro anglicky hovořící studenty. Lektorský a pedagogický tým školy tvoří vlastní i externí spolupracovníci, kteří jsou ve svých oborech aktivními a známými odborníky zejména díky jejich filmové a rozhlasové tvorbě.

Hlavním cílem projektu „Audiovizuální technika a DPV“ je vývoj nového vzdělávacího programu pro vzdělávání lektorů DPV. Konkrétně pro zvyšování kvalifikace pro práci s audiovizuální technikou. Cílovou skupinou jsou proto lektori profesního vzdělávání pro obory, které využívají při své práci video nebo audio zařízení. Např. pro potřeby dokumentace jsou audio a video důležitými pracovními pomůckami pro policisty, hasiče, likvidátory pojištěnoven, pro památkáře, techniky, pracovníky v reklamě, ve stavebnictví, ve zdravotnictví apod.

Vzdělávací program umožní lektorům DPV kvalitní přípravu v odborných znalostech jako je práce s digitálním fotoaparátem, s videokamerou, základy technické a estetické stránky audiovizuální tvorby apod. Součástí kvalifikačního profilu budou kompetence pro vlastní práci s audio video technikou a současně kompetence pro vzdělávání dospělých v tomto oboru. Např. specifické faktory v metodice, didaktice a motivaci účastníků vzdělávání v oboru, kde se kladou nároky jak na technickou zručnost, tak i na estetické vnímání.

Nový program bude tvořen několika samostatnými moduly, které budou vždy zaměřeny na konkrétní problematiku z hlediska potřeb jednotlivých profesí. Odpovídá to výsledkům výzkumu potřeb lektorů, který byl již v rámci projektu proveden. Audiovizuální technika nabízí stále širší možnosti pro využití při DPV a není efektivní, aby se každý lektor zabýval problematikou v celé šířce. Potřebou lektorů je větší specializace, která odpovídá profesnímu zaměření jejich cílových klientů. V rámci vyvíjeného programu se předpokládá vytvoření šesti modulů, které se budou navzájem volně doplňovat a vytvoří tak kvalitní nabídku na trhu vzdělávání pro lektory DPV.

Projekt pro vývoj nového vzdělávacího programu DPV je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Mgr. Jana Přívětivá
Kordinátor projektu
Filmová akademie Miroslava Ondříčka o.p.s.



Vzdělávání zaměstnanců
k zajištění
dlouhodobé prosperity družstva
CZ.04.1.03/4.1.03.3/0019



Vzdělávání zaměstnanců k zajištění dlouhodobé prosperity družstva

Projekt „Vzdělávání zaměstnanců k zajištění dlouhodobé prosperity družstva“ je projektem společnosti Jednota, spotřební družstvo České Budějovice.

Jednota, spotřební družstvo České Budějovice je česká firma s dlouholetou tradicí v oblasti obchodu a služeb. Byla založena usnesením valné hromady ze dne 9. 12. 1956 a zapsána v obchodním rejstříku dne 1. února 1957 jako volný pokračovatel DĚLNICKÉHO DRUŽSTVA KONZUMNÍHO A VÝROBNÍHO "ROVNOST" v Českých Budějovicích, jehož vznik se datuje rokem 1908. Je členem Svazu českých a moravských spotřebních družstev a nákupní centrály COOP Centrum, družstvo a patří mezi největší spotřební družstva v České republice. Z pověření SČMDS vykonává správu družstevních řetězců Terno.

Krédem JEDNOTY je poskytování kvalitních služeb a nabídka širokého sortimentu jakostního a čerstvého zboží. O správnosti svědčí čestná ocenění udělená odbornou veřejností - "Zlatý dukát" časopisu Moderní obchod a "Spokojený zákazník Jihočeského kraje" Sdružení českých spotřebitelů.

Tím, kdo bezprostředně ovlivňuje udržení konkurenceschopnosti JEDNOTY na trhu, je její zaměstnanec. Aby však tomu bylo trvale, je potřeba neustále pečovat o jeho odborný rozvoj. K rychlému naplnění tohoto cíle se JEDNOTA rozhodla využít evropských peněz prostřednictvím projektu spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Projekt je zaměřen na vzdělávání podle specifických potřeb cílových skupin (vedoucí prodejen, zástupci vedoucích prodejen, střední management a vyšší management). Do projektu je zařazeno celkem 147 osob, z toho 115 žen, 66 osob nad 45 let věku, 95 osob s nižším vzděláním. Podle funkčního zařazení je to 40 prodavačů, 30 vedoucích prodejen, 38 zástupců vedoucích prodejen, 24 zaměstnanci středního managementu a 15 zaměstnanců vyššího managementu.

V polovině času realizace projektu se podařilo proškolit odborná témata, jako například úspěšný prodej, řešení emočně vypjatých situací, obchodní vyjednávání, dlouhodobá úspěšnost firmy.

JEDNOTA, spotřební družstvo České Budějovice zavedla ke konci roku 2006 plnohodnotné pokladní systémy na všech svých prodejnách a vytvořila celofiremní elektronickou komunikační síť. S tím úzce souvisí i potřeba kvalifikované obsluhy počítačů. V rámci projektu vzdělávání zaměstnanců byly naplánovány i semináře pro práci s počítačem a s programy MS Word a MS Excel a podařilo se i vhodné načasování. Tyto semináře nyní probíhají za spolupráce společnosti GLOBIS, která byla v rámci výběrového řízení pro účast v projektu vybrána. Účastníci se jich vedoucí prodejen, jejich zástupci a vybraní prodavači. Celkem projde těmito semináři 88 zaměstnanců. Díky podpoře Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky se nám daří rychleji zvýšit kvalifikovanost zaměstnanců, kteří tak mohou dobře vykonávat svou práci i při podstatném zvýšení nároků z hlediska využívání nových informačních technologií a mají zajištěno v naší firmě další uplatnění. Zavedení vyšší úrovně informačních technologií ve spojení s kvalifikovaným zaměstnancem znamená pro naši firmu bezesporu konkurenční výhodu, zajištění prosperity a zaměstnanosti, což je cílem realizovaného projektu.

Projekt vzdělávání je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Bohumír Sýkora
Koordinátor projektu



DPV v oboru PRŮMYSLOVÝ DESIGN
Registrační číslo projektu: CZ.04.1.03/3.3.03.3/0016



Střední průmyslová škola keramická,
Bechyně, Písecká 203

Jihočeský kraj



Tel.: 381213121 * reditel@keramickaskola.cz * www.keramickaskola.cz * IČO: 60061880

Projekt DPV v oboru Průmyslový design

Projekt „DPV v oboru Průmyslový design“ je projektem Střední průmyslové školy keramické v Bechyni.

Střední průmyslová škola keramická v Bechyni patří mezi školy s dlouholetou tradicí. Ve dnech 25. – 26.6. 2004 oslavila své již 120 výročí (slavnostně otevřena byla 1. 8. 1884). V současné době je škola právním subjektem, příspěvkovou organizací, zřízenou Jihočeským krajem. Zájemci o studium si mohou vybrat jeden ze čtyř studijních oborů zakončených maturitní zkouškou. Dva z nich (výtvarné zpracování keramiky a porcelánu, tvarování průmyslových výrobků – průmyslový design) jsou umělecky zaměřené a žáci jsou přijímáni po vykonání talentových zkoušek z kreslení, malby a modelování. Další dva obory (aplikovaná chemie, technologie keramiky) mají zaměření technické a uchazeči konají přijímací zkoušky z matematiky a chemie. Škola se tedy specializuje na obory užitkové keramiky, aplikované chemie, technologie keramiky, tvarování průmyslových výrobků, výtvarné zpracování keramiky a porcelánu. V těchto předmětech zajišťuje počáteční i další profesní vzdělávání a disponuje kvalitním týmem vlastních i externích pedagogů a lektorů.

Od školního roku 2001/02 je ve škole zaveden nový výtvarně zaměřený studijní obor tvarování průmyslových výrobků – průmyslový design. Ve srovnání s tradičním oborem výtvarné zpracování keramiky a porcelánu jsou jeho studijní dokumenty koncipované širěji a žáci při výuce pracují nejen s hlinou a sádrou, ale i s dalšími materiály, jako jsou např. plasty, dřevo a kovy. Na designérský obor se od samého počátku hlásí nadaní žáci. Ti se již od prvního ročníku studia úspěšně zapojují do soutěží vyhlašovaných výrobními podniky, např. do soutěže o návrh designu na cap spraye pro Koh-i-noor Mladá Vožice. Největších úspěchů dosáhl nový obor školy díky žákovi Josefu Zelenkovi. Ten v mezinárodní designérské soutěži „Mladý obal 2003“, pořádané Design centrem ČR v Brně, získal první cenu v kategorii středních škol. Jeho práce byla oceněna i druhým místem v soutěži o nejlepší exponát na výstavě Vzdělání a řemeslo 2003 v Českých Budějovicích, kterou každoročně vyhlašuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Cílem projektu realizovaného v keramické škole v Bechyni, je vývoj nového vzdělávacího programu pro další profesní vzdělávání (DPV) profesionálů v oboru „průmyslový design“. Vzdělávací program rozšíří vzdělávací nabídku pro organizace a jednotlivce, jako např. pracovníky v reklamě, designéry, stavaře, programátory, modeláře, výtvarníky a další profese vyžadující kreativní práci zahrnující problematiku designu.

Obsah vzdělávání bude zaměřen zejména na zvyšování kvalifikace v odbornostech jako je teorie designu, dějiny výtvarné kultury, technické kreslení, modelování, technologie, konstrukce, počítačová grafika, ergonomie apod. Důraz bude kladen na praktická cvičení a na seznámení se s novinkami v oboru.

Vývoj programu DPV je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Projekt byl zahájen v roce 2006 a bude ukončen na jaře 2008. Podrobné informace lze získat přímo ve škole v Bechyni nebo na www.keramickaskola.cz. Vzdělávací kurz vytvořený na základě nového programu DPV pro obor průmyslový design bude následně nabízen všem zájemcům z řad zaměstnavatelů a odborníků zabývajících se průmyslovým designem.

Mgr. Jana Krejčová
Koordinátor projektu
Střední průmyslová škola keramická Bechyně



DPV pro instalatéry
Registrační číslo projektu: CZ.04.1.03/3.3.03.4/0023

Jihočeský kraj



V – Studio, s.r.o.
370 01 České Budějovice, Žižkova 1



Tel.: 387 747 326 * v-studio@v-studio.cz * www.v-studio.cz * IČO: 25187856

Další profesní vzdělávání (DPV) pro instalatéry

Projekt „Další profesní vzdělávání pro instalatéry“ (dále jen DPV pro instalatéry) je projektem poradenské a vzdělávací firmy V – Studio, s.r.o., která poskytuje komplexní služby ve všech činnostech souvisejících s obchodem a managementem.

Společnost působí v ČR od roku 1992 a profiluje se jako aktivní poradenská a vzdělávací firma u mnoha svých klientů. Vzdělávací činnost se prakticky orientuje v podmínkách a specifikách českého trhu a v maximální možné míře na zákazníka a jeho potřeby. Kurzy a poradenské aktivity jsou realizovány jak pro soukromé společnosti, tak pro veřejnou správu. Společnost se také úspěšně podílí na realizaci grantů ESF pro řadu společností v regionu. Další podrobnosti týkající se vzdělávání a možností dalších poradenských služeb s Vámi rádi proberou osobně odborní pracovníci firmy či je naleznete na www.v-studio.cz.

Hlavním cílem projektu je vývoj nového vzdělávacího a poradenského programu, který budou využívat vzdělavatelé v rámci DPV pro instalatéry. Projekt podporuje zaměstnanost a úspěšnost instalatérů na trhu práce, adaptaci instalatérů na nové podmínky na trhu a reaguje na hektický vývoj v tomto oboru. Při přípravě programu sleduje zdroje informací o nových materiálech a technologiích, popisuje na příkladech konkrétních postupů při jednání o zakázce zvyšující se nároky konečných zákazníků nebo investorů, reaguje na příchod zahraničních investorů, hledá možnosti srovnání se s kolegy z EU nejen nabídkou služeb, ale komplexním přístupem k zakázce, komunikací, odbornými poradenskými službami apod.

Tento projekt je spolufinancován z Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů (OP RLZ) a státního rozpočtu České republiky.

Projekt byl zahájen v lednu tohoto roku a předpokládáné ukončení je stanoveno na duben roku 2008. Je zaměřen přibližně na 1300 subjektů Jihočeském kraji. Nejedná se ale jen o profesi instalatérů, ale i o ostatní profese, u kterých je díky novému programu možné své služby rozšířit.

- Klíčové aktivity realizace projektu**
1. Organizační příprava projektu
 2. Zajištění publicity projektu
 3. Materiální a technická příprava projektu
 4. Řízení a monitoring projektu
 5. Vstupní analýza potřeb cílové skupiny
 6. Vytvoření obsahu vzdělávacího programu
 7. Zpracování didaktických a metodických materiálů
 8. Odborné konzultace
 9. Vytvoření studijních opor
 10. Realizace pilotního kurzu
 11. Ukončení projektu

Co je již realizováno

V současné době je vytvořen a pracuje realizační tým projektu, je také sestaven tým odborníků, který aktuálně zpracovává analýzu pro zmapování profese instalatéra v ČR a EU. Pro práci tohoto týmu je připraveno odborné pracoviště, jež je vybaveno nejmodernější výpočetní technikou a dovybaveno bude také didaktickou technikou, která bude kompatibilní s pořízenými PC.

Přínos projektu

Projekt pomůže řešit problém vzrůstajících nároků na trhu práce na kvalifikované instalatéry, připravit informační a školicí systém pro instalatéry a instalatérské firmy. Zároveň je prevencí řešení problému nezaměstnanosti. Realizační tým tohoto projektu získá zkušenosti s projekty tohoto typu a novými programy pro DPV.

Po ukončení projektu a podpory EU

Zkušenosti z pilotního kurzu bude V-studio, s.r.o. využívat pro realizaci dalších kurzů a programů DPV v tomto oboru v rámci své doplňkové činnosti. Tým bude dále pracovat na aktualizovaném a interaktivním informačním systému pro instalatéry. Bude pokračovat také spolupráce se sociálními partnery, zejména se zástupci zaměstnavatelů a Cechu instalatérů.

Projekt pro vývoj nového vzdělávacího programu DPV je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Mgr. Eva Procházková
koordinátor projektu



Vzděláváním v Jednotě Jindřichův Hradec k zachování venkovského obchodu a udržení pracovních míst

Registrační číslo projektu: CZ.04.1.03/4.1.03.3/0016



Jednota, spotřební družstvo v Jindřichově Hradci

Vzděláváním v Jednotě Jindřichův Hradec k zachování venkovského obchodu a udržení pracovních míst

Projekt „Vzděláváním v Jednotě Jindřichův Hradec k zachování venkovského obchodu a udržení pracovních míst“ je projektem družstva Jednota, spotřební družstvo v Jindřichově Hradci.

Jednota, spotřební družstvo v Jindřichově Hradci je tradiční česká firma. Jednota Jindřichův Hradec je v současnosti největším zaměstnavatelem v celém okrese Jindřichův Hradec a je poslední velkou firmou v regionu, která zůstala stabilní s potenciálem pro další rozvoj. Svoji dlouhodobě stabilní širokou strukturou venkovských prodejen je prostředníkem mezi městem a venkovem.

Jednota, spotřební družstvo v Jindřichově Hradci, je v současné době také největší obchodní organizací v okrese a obchodní organizací s českým kapitálem a dlouholetou tradicí. Po krachu několika nejvýznamnějších firem jindřichohradecká se Jednota Jindřichův Hradec stala jednou z posledních stabilních firem takhle velkého rozsahu a regionálního významu. Hlavní charakteristikou družstva je široký plošný záběr po celém jindřichohradeckém regionu. Družstvo provozuje velice početnou síť prodejen, od největšího supermarketu přes prodejny střední velikosti (TIP a TUTY) ve střediskových obcích až po nejmenší vesnické prodejny, umístěné téměř v každé větší vesnici jindřichohradeckého regionu. Po hluboké analýze současného stavu spotřebního družstva jsme dospěli k názoru, že vzdělávací projekt širokého průřezové záběru, specificky postavený pro konkrétní skupiny zaměstnanců stejné horizontální úrovně, bude svými očekávanými výsledky pro družstvo Jednota JH zásadně přínosný. Hledisko potřebnosti projektu je určeno následujícími body:

Rozsáhlá struktura družstva klade velké nároky na vrcholové řízení až do úrovně středního managementu a při stoupající tvrdosti konkurenčního boje ze strany mezinárodních obchodních řetězců je získání a upevnění znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů nezbytností - prodejny všech úrovní při své činnosti musí stále řešit běžné provozní problémy, kromě klasických problémů vnitřního řízení vlastního personálu stoupá obtížnost boje o zákazníka, z tohoto hlediska je družstvo dobře připraveno použít osvědčený model vydělávání pro vedoucí prodejen (program Jednota -prodejny, rozsah A, B nebo C).

Zvyšují se nároky na kvalitu prodeje čerstvého zboží (maso, zelenina, ovoce, pečivo, apod.) Zákazníci nepromíjí prodejním žádná chyby v péči o čerstvé zboží, problematika správného zacházení s čerstvým zbožím nabývá stále na významu. Družstvo je připraveno zásadně zvýšit úroveň znalostí této problematiky, v projektu jsou připraveny vzdělávací kurzy pro prodejní specialisty z úseku čerstvého zboží (zbožiznalství) - v příštím roce vstoupí v platnost Zákon o registračních pokladnách.

Družstvo má připraveno vzdělávání k certifikaci postupu k zacházení s registračními pokladnami (JAP) - široká struktura prodejen a provozoven zvyšuje nároky na elektronické zpracování dat včetně jejich přenosu. Pro zachování stávající struktury družstva a rozsahu činnosti je nezbytné razantně zvýšit znalostní úroveň jak správního aparátu administrativy družstva, tak výkonných složek na prodejnách.

Zásadním společensky významným momentem projektu je také podpora českého venkova. Pro personální zajištění funkční sítě venkovských prodejen vyhovují nejvíce (např. z důvodu otevírací doby prodejny) zaměstnanci bydlicí v místě prodejny či nejbližším okolí. Tito zaměstnanci však mnohdy nesplňují rostoucí nároky na požadované kvalifikační parametry. Tento fakt klade na zaměstnavatele zvýšenou potřebu uvedené pracovníky dále vzdělávat, mnohdy se v podstatě jedná o rekvalifikaci. Projekt tedy zabezpečí systematické a hlubší vzdělání a zvýší pracovní adaptabilitu jednotlivých účastníků kurzů.

V rámci projektu, který bude trvat dva roky, bude realizována řada vzdělávacích kurzů a školení pro zaměstnance Jednoty ze všech oblastí činnosti. Projekt Vzděláváním v Jednotě Jindřichův Hradec k zachování venkovského obchodu a udržení pracovních míst je koncipován jako komplexní vzdělávací program pro vlastní zaměstnance družstva.

Cílem projektu je vyškolit konkrétní segmenty zaměstnanců v těch oblastech, které k výkonu svojí práce v družstvu nejvíce potřebují, nebo bez nichž by se vůbec neobešli. Tím se zásadně zvýší konkurenceschopnost a adaptabilita celého družstva, protože družstvo bude disponovat vzdělanějším personálem. Některé činnosti, např. vzdělání k certifikaci pokladního systému JAP, jsou hraniční pro provozování určitého segmentu prodejen. Bez realizovaného vzdělávacího kurzu a následného zprovoznění systému by musel být tento segment prodejen uzavřen. Projekt je zásadně zaměřen na podporu venkovských pracovních míst, na cílovou skupinu ženy, v převážující míře ve věkové skupině nad 45 let a s nižším vzděláním.

Projekt vzdělávání je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Adresa realizátora projektu: Jednota, spotřební družstvo v Jindřichově Hradci, Nežárcecká 64/IV, 377 01 Jindřichův Hradec

Ing. Radim Klačka
Hlavní manager projektu
rklacka@jednotajh.cz