

ŠKOLNÍ VÝCHOVNÝ PROGRAM PRO SEXUÁLNÍ VÝCHOVU^{1/}

LENKA HUMLOVÁ

Jednou z problematických otázek cílené sexuální výchovy je včasnost expozice žádoucích informací, které současně musí být prezentovány úměrné stupni vnímání ze strany samotných žáků. Jedná strana mince se týká představ, které si subjekt výchovy udělá o způsobu realizace, druhou stranu představuje reálný dopad na adresáty.

Součástí obsahu sexuální výchovy na základních školách je téma vztahující se k intimní hygieně dívek. K této problematice byl firmou Johnson & Johnson sestaven školní výchovný program, který je orientován na oblast intimní hygieny dospívajících dívek a který obsahuje také informační dopis pro matky žákyň. Obsah balíčku tvoří dále informace o pohlavním a psychickém dospívání dívek a chlapců a o intimní hygieně, včetně ukázky z oblasti hygieny v době menstruace. Důležité a cílené je i doporučení preventivních gynekologických prohlídek nejen samotných děvčat, ale i jejich matek.

Samotný projekt byl v České republice zahájen v roce 1993 a cílovou kategorií se staly zejména žákyňe 2. stupně základních škol. Přestože můžeme vnímat celou akci jako komerční záležitost, v každém případě představuje uvedená aktivita počin, který se nepochybně pozitivně pro svou informativně-názornou dimenzi promítá do výchovy ke zdravému životnímu stylu. Jak již bylo uvedeno v úvodu, pro vyhodnocení celkové efektivity je důležitá zpětná vazba. K tomuto účelu bylo uskutečněno šetření, kterého se zúčastnilo celkem 317 respondentů.

Prvním záměrem šetření bylo sledování subjektivního hodnocení těch hodin, v kterých došlo k samotné realizaci výchovného programu. Danou aktivitu pozitivně hodnotilo hodinu 56% žákyň, negativně pak 10%. Ostatní dotazované respondentky se k danému hodnocení nevyjádřily. Z celkového počtu dotazovaných má 67% vlastní zkušenosti s menstruací a 63% osobně tuto formu intimní hygieny (prostřednictvím tampónů o.b.) osobně vyzkoušelo.

Zajímavý je zájem o samotný program ze strany jednotlivých škol. Celkem projevil zájem více jak 57% základních škol, z toho nejmenší zájem byl na školách v Praze. Jedno z možných vysvětlení může spočívat v tom, že v hlavním městě existuje dostatek zdrojů k získání odpovídajících informací.

Že se jedná o bezesporu odpovídající prostředek (pomůcku) svědčí nejlépe skutečnost, že více jak 80% škol si vyžaduje opětovně materiál.

Odkazy:

1. Informativní příspěvek byl zpracován autorem na základě dostupných statistických materiálů citované firmy.
- JANIŠ,K. - SVATOŠ,T.: Aktuální výchovná témata ve výpovědích žáků. In. Sexuální výchova na základních a středních školách (sborník), Hradec Králové, Gaudeamus 1998. s. 56-62. ISBN 80-8041-206-2
- HORÁKOVÁ,Z. - JANIŠ,K. - KOTKOVÁ,V.: Zájem o vybrané okruhy sexuální výchovy. In. Sexuální výchova na základních a středních školách (sborník), Hradec Králové, Gaudeamus 1998. s. 51-55. ISBN 80-8041-206-2
- JANIŠ,K. - SVATOŠ,T (edit.) : Rodina a otázky s ní související. (Sborník), Hradec Králové, Gaudeamus 1998, ISBN 80-7041-842-7

AUTORKA – KONTAKT:

Mgr. Lenka Humlová,
Johnson & Johnson
spol s.r.o.
Praha

Číslo	Název	Podpis
11		
11		