

Eva Bumbálková

Název posteru

Testové strategie používané studenty angličtiny v testech poslechu (Test-Taking Strategies Employed by Students of English in Listening Tests)

Klíčová slova v ČJ

Hodnocení, didaktika cizích jazyků, testové strategie, vzdělávání dospělých

Klíčová slova v AJ

Language assessment, second language acquisition, test-taking strategies, adult learners

Cíle v ČJ

Cílem posterové prezentace je představit výzkumný projekt zkoumající použití testových strategií v testech poslechu u zkoušek jazykové úrovně z angličtiny dle STANAG 6001. Tento projekt zkoumá, které testové strategie kandidáti používají a souvislosti tohoto použití s dalšími proměnnými, například s výsledky zkoušky, jazykovou úrovní kandidátů, či úrovní testu.

Teoretická východiska v ČJ

Testování tvoří nedílnou součást vzdělávacího procesu na všech úrovních. Při psaní jazykových testů studenti neuplatňují pouze své znalosti a strategie učení, ale také testové strategie. Cohen (2011) definuje testové strategie jako vědomé procesy, které respondenti používají u testových úloh, když se vypořádávají s jazykovými problémy, a tím, jak odpověď na úlohu zpracovat. Do skládání jazykových testů zapojují 3 typy strategií – strategie učení se jazyku a dále strategie managementu testu a strategie spojené se zkušeností s testy. Dvě posledně zmiňované skupiny strategií označuje Cohen za testové strategie. Výsledky současného výzkumu dopadu použití testových strategií na výsledky jazykových testů nejsou jednoznačné – podle zjištění některých autorů nemá použití testových strategií na výsledky testu žádný vliv (Winke & Lim, 2017). Podle výsledků výzkumu jiných autorů (Ghafournia & Afghari, 2013) skupina s nejvyšším zjištěným stupněm pokročilosti použila nejvyšší počet strategií.

Metodologie v ČJ

U tohoto výzkumu je uplatněn smíšený design. Sběr dat probíhá pomocí polostrukturovaných rozhovorů se studenty i s učiteli. Získaná data jsou analyzována pomocí otevřeného kódování a tematického kódování. Dále je sběr dat prováděn pomocí dotazníku distribuovaného studentům po zkoušce. Zjistíme, jaké strategie u

zkoušky použili. Data jsou analyzována s cílem zjistit, zda existuje vztah mezi použitím testových strategií a dalšími proměnnými (typem testu, pokročilostí studenta v angličtině, účastí v přípravném kurzu). V interpretaci jsou výsledky kvalitativní a kvantitativní analýzy propojeny.

Závěry v ČJ

Prozatímní zjištění odpovídají výsledkům Ghafourniové a Afghariho (2013) – počet použitých strategií se liší podle pokročilosti studentů. Nejvíce strategií v testu poslechu použila skupina se střední úrovní pokročilosti, a to obzvláště strategií spojených se zkušeností s testy. Z analýzy rozhovorů vyplývá, že strategie učení a testové strategie studenti vnímají jako propojené. Většina učitelů studenty s testovými strategiemi seznamuje, komplexnější podpora je obvykle poskytnuta kandidátům chystajícím se na úroveň 1. Podrobnější výsledky výzkumu budou představeny v rámci posterové prezentace.

Souhrn příspěvku v AJ

This poster presentation deals with a research project focusing on test-taking strategies which STANAG 6001 language exam candidates employ when taking the English listening test, and the relation of the strategies used to a wider field of variables (test performance, proficiency level), as well as on test-taking strategies supported by teachers. The research is multi-method in design, semi-structured interviews with exam candidates and teachers are used alongside a questionnaire to collect data. Analyses show that in the minds of the students, learner listening strategies and test-taking strategies seem to be closely interconnected, which requires careful analysis of the interviews. Preliminary results also show that level 2 candidates appear to be using the widest array of test-management strategies, and especially test-wiseness strategies.

Bibliografie

- Cohen, A. (2011). *Strategies in Learning and Using a Second Language*. London: Taylor & Francis.
- Ghafournia, N., & Afghari, A. (2013). The Interaction between Reading Comprehension Cognitive Test-Taking Strategies, Test Performance, and Cognitive Language Learning Strategies. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 70, 80–84.
- Winke, P., & Lim, H. (2017). The Effects of Test Preparation on Second-Language Listening Test Performance. *Language Assessment Quarterly*, 14 (4), 380–397.