

**Nataliia Kysil**

Název posteru

**Rozvoj podnikavosti a kreativity studentů hudebních oborů na pedagogických fakultách v České republice, ve Slovenské republice a na Ukrajině (Development of entrepreneurship and creativity of students of music disciplines at faculties of pedagogy in the Czech republic, the Slovak republic and Ukraine)**

Klíčová slova v ČJ

Kreativnost, podnikavost, studenti hudebních oborů, pedagogická fakulta, Česká republika, Slovenská republika, Ukrajina

Klíčová slova v AJ

Creativity, entrepreneurship, students of music studies, faculty of education, Czech Republic, Slovak Republic, Ukraine.

Cíle v ČJ

Analyzovat kurikulární dokumenty středního a terciárního hudebního vzdělávání z hlediska jejich potencialit. Porovnat kurikulární dokumenty dle kritéria potenciálního rozvoje tvořivosti a podnikavosti studentů hudebních oborů na pedagogických fakultách v České republice, ve Slovenské republice a na Ukrajině.

Teoretická východiska v ČJ

Řešitel projektu shledává u studentů hudebních oborů otevřený potenciál v rozvoji nespecifických kompetencí. Možnost rozvoje podnikatelství s oporou o danou kreativitu je předmětem výzkumu i aplikace do praktické roviny. Hledán je inovativní faktor rozvoje podnikatelské způsobilosti ve vzdělávacích institucích terciárního vzdělávání. Studenti budou pracovat na vytváření podnikatelských záměrů při využití různých metod a postupů: koučování, obchodní hry, miniškolení, učení se v praxi a pedagogická komunikace. Tyto nástroje pak mohou přispět k efektivnější realizaci podnikatelských záměrů a nápadů.

Metodologie v ČJ

V projektovaném výzkumu bude využita metoda obsahové analýzy kurikulárních dokumentů ve třech sledovaných zemích. Zjišťována bude souvislost mezi charakteristikami vzdělávacích programů na jedné straně a kreativitou a podnikavostí absolventů na straně druhé. Diagnostika kreativity se opírá o dotazníkový nástroj.

## Závěry v ČJ

Studenti hudebních oborů nejsou v současnosti na pedagogických fakultách vybavováni k podnikavosti. Jejich profesní aspirace jsou tak omezeny na učitelství hudby a není u nich rozvíjena perspektiva k podnikání. Rozsah a zaměření kurikula je především umělecké, ale díky kreativitě a specifickým dovednostem je možné rozšířit nabídku možností a naučit studenty uvažovat směrem k podnikavosti. Kreativita se stává prostředkem podnikavosti studentů. Srovnáním kurikulárních dokumentů Česka, Slovenska a Ukrajiny bude zjištěno, jak probíhá rozvoj kreativity a podnikavosti studentů.

## Souhrn příspěvku v AJ

The poster is based on the assumption that higher education institutions should strive to fulfill their role in exploring the issue of entrepreneurship education and its implementation. The poster defines several main areas for the development of creativity and entrepreneurship in the Czech Republic, Slovakia and Ukraine.

## Bibliografie

Malach, J. (2008). Výchova k podnikavosti a vysoké školy. *Aula*, 16(2), 41–62.

Malach, J. (2015). Rozvoj a hodnocení smyslu pro iniciativu a podnikavost žáků základních škol. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě.

Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání [online]. [cit. 2015-04-30].

Dostupné na <http://www.msmt.cz/vzdelavani/zakladni-vzdelavani/upraveny-ramcovy-vzdelavaci-program-pro-zakladni-vzdelavani>

Ševčíková, V. (2015). Studentské odborné texty jako problém. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě.